



Nipparel
kids clothing

Pressemittteilung September 2015

Nipparel – Eco Apparel für Wiesenknirpse und Kapuzenzwerge

Nipper umgangssprachlich aus dem Amerikanischen für Knirps und *apparel* als englischer Begriff für Kleidung, ergibt zusammen **NIPPAREL**. Gestartet im März 2015, hat sich das **kids clothing Label Nipparel** aus München auf Baby- und Kinderbekleidung aus hochwertigen Bio-Stoffen spezialisiert.

„Unsere Produkte haben das GOTS-Siegel. Das bedeutet, dass nicht nur die Stoffe selbst, sondern auch die Produktionswege ständig daraufhin überprüft werden, ob sie ökologisch einwandfrei sind und die vorgegebenen sozialen Standards eingehalten werden. Außerdem haben wir größten Wert darauf gelegt, dass alle Arbeitsschritte möglichst Made in Germany sind. Unsere Ware wird nicht um den ganzen Globus geschickt, um dann von Näherinnen in der Dritten Welt bearbeitet zu werden“, so die beiden Gründer Caroline und Philipp Hatlapa.

Neben Kindheitserinnerungen, teilen die beiden Geschwister die Leidenschaft für Mode und nachhaltige Textilwirtschaft. Ihr gemeinsames Ziel ist es, Eco Apparel anzubieten, die begeistert. Die Idee ist, frischen Wind in die Köpfe und Kleiderschränke von morgen zu bringen – und zwar mit Respekt gegenüber der Natur. So steht Nipparel für nachhaltige Kindermode, die nicht nur gut aussieht und super komfortabel sitzt, sondern die Welt auch ein kleines bisschen besser macht.

Das Design der Bodies, T-Shirts, Sweatshirts, Hoodie-Jacken und Hosen ist clean und unkompliziert. Die Farb-Optionen sind klassisches Rosa und Hellblau oder Unisex in Weiß und Grau. Die Wickel-Bodies kommen mit cleverer Druckknopf-Führung, die das An- und Ausziehen erleichtert. Bei den Shirts hat man die Wahl zwischen Logo-Druck und ungeprinteter Oberfläche, die Pants präsentieren sich in kurz und locker oder als lange Variante mit abschließendem Bund am Bein. Die kuscheligen Produkte gibt es für Babies in den Größen 50-98, für Kleinkinder sind 98-128 im Angebot.

Neben der Kollektion wird das Label weitere Kinderartikel anbieten. Dabei wird uns das Label-Maskottchen Nipp begegnen: Das Daumnagel-große, tapfere Kerlchen möchte mehr Verantwortung für die Umwelt übernehmen und begibt sich mit diesem Vorhaben auf eine abenteuerliche Reise, die in einem reizend illustriertem Kinderbuch festgehalten ist.



Nipparel ist zu hundert Prozent nachhaltig, Kindermode, die schön und fair ist – garantiert vom Anbau bis zur Fertigung. Auf der umweltbewussten und respektvollen Umgangsweise mit allen Materialien und der fairen Herstellung der Kleidung für Babys und Kinder liegt das Hauptaugenmerk der Marke.

Seit März gibt es die nachhaltige Kindermode online zu kaufen unter www.nipparel.com.

Pressekontakt:

Sweet Communication
Rosalie Kamala Neeb
Kolosseumstr. 1a
80469 München
+49 (0)89 450 290-13
rosalie.neeb@sweet-office.com
sweet-office.com